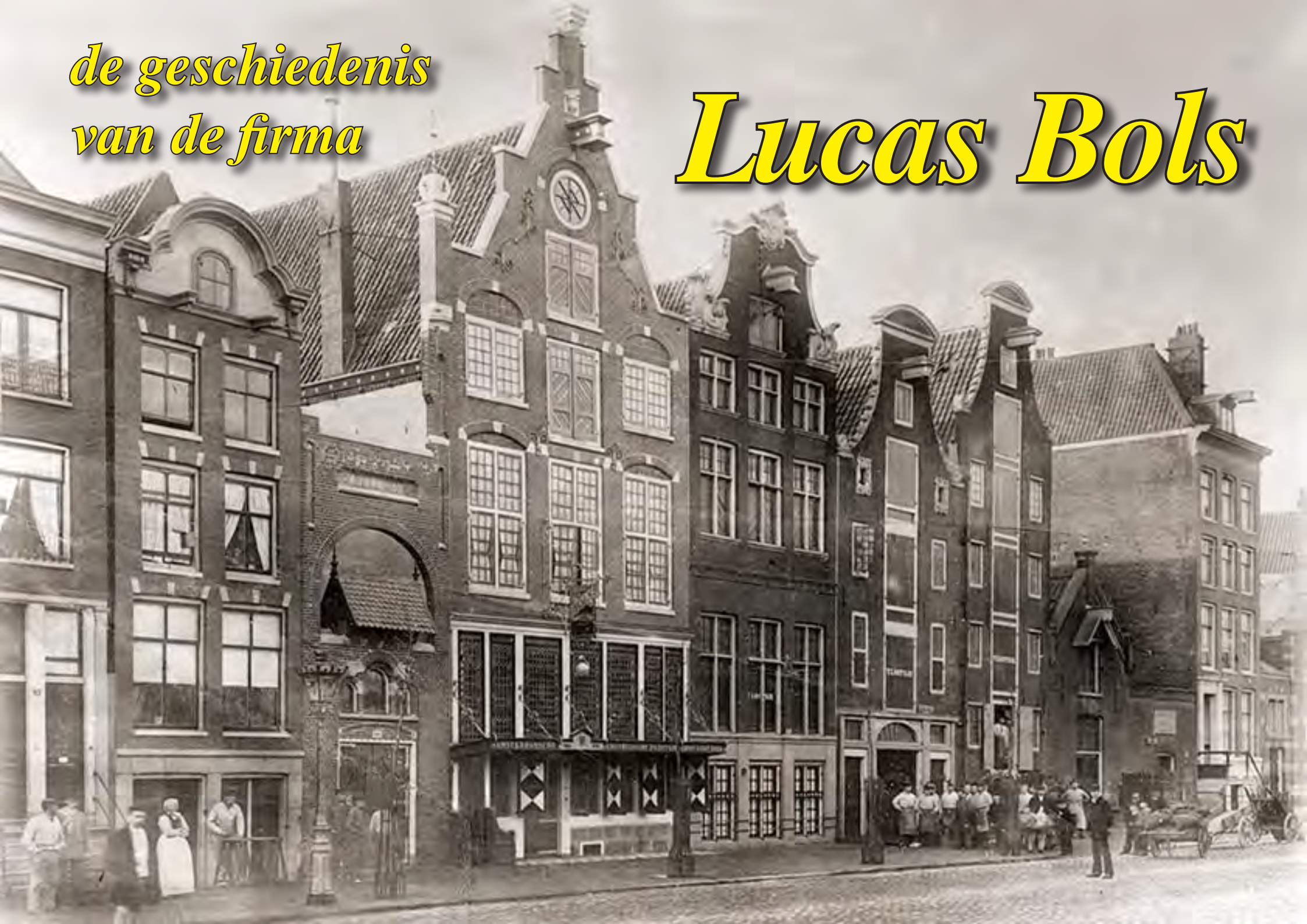


*de geschiedenis
van de firma*

Lucas Bols





Geschiedenis van de firma Lucas Bols

In 1575 opende de familie Bols 't Lootsje, waar likeuren en vanaf 1664 ook jenevers werden gedistilleerd. Zo begon 's werelds oudste gedistilleerd-merk Bols. In 1652 werd Lucas Bols geboren. Hij was een invloedrijk zakenman tijdens de Gouden Eeuw, toen Amsterdam de belangrijkste handelsstad van de wereld was. Lucas Bols wist van Bols een internationaal merk te maken en breidde het assortiment likeuren sterk uit. Na jaren van voorspoed stierf in 1816 de laatste mannelijke erfgenaam van de familie Bols. Zijn weduwe

- ▲ *Het Bols-complex aan de nog ongedempte Rozengracht*
- ▶ *Johan Braakensiek fantaseerde een gezellig oud-Hollands interieur van het proefstokaal*

verkochte de onderneming onder voorwaarde dat de merknaam Bols voor eeuwig gebruikt zou worden op alle producten van de onderneming. Dit heeft ervoor gezorgd dat Bols vandaag de dag het oudste gedistilleerd merk ter wereld is.

De nieuwe eigenaar van de onderneming was een boekhouder genaamd Van 't Wout. Hij leverde een belangrijke bijdrage aan de geschiedenis van de onderneming door voor het eerst alle recepten en productiemethodes van de onderneming schriftelijk vast te leggen. Deze boeken zijn ook nu nog een inspiratie voor de huidige meester distillateur van Lucas Bols.

In 1868, nadat de onderneming door verschillende eigenaren was geleid, werd Lucas Bols verkocht aan de familie Moltzer, die bijna een eeuw lang veel energie stak in grootschalige export en marke-



ting van de Bols-producten en ervoor zorgde dat de onderneming internationaal aanzienlijk kon uitbreiden. In 1954 trad het laatste lid van de familie Moltzer terug uit de raad van bestuur en kreeg de distilleerderij Lucas Bols een notering aan de beurs van Amsterdam.

In 1969 vertrok Bols, na bijna vier eeuwenlang in Amsterdam te hebben geproduceerd, om logistieke redenen naar New Vennep en verhuisde vervolgens in 1997 naar Zoetermeer.

In 1993 fuseerde Bols met Koninklijke Wessanen. Het fusiebedrijf



was echter geen lang leven beschoren en in 1997 werd Lucas Bols via een buy-out overgenomen door investeringsmaatschappij CVC.

Ondertussen omvatte het product-assortiment naast het Bols-merk ook vele andere bekende merken, zoals Bokma, Hartevelt, Coebergh, Pisang Ambon, Gold Strike, Hoppe en Henkes. In 2000 werd de onderne-



ming verkocht aan het Franse drankenconcern Rémy Cointreau en werd de Nederlandse productie-joint venture Avandis opgericht. In 2006 werd Lucas Bols weer onafhankelijk dankzij een buy-out door zijn management en AAC Capital en verhuisde de organisatie terug naar Amsterdam. Ook werden twee wereldwijde cocktailmerken aan de portefeuille toegevoegd: Galliano en Vaccari. In 2007 opende de Bols Bartending Academy, de grootste bartendersopleiding van Europa, haar deuren in Amsterdam. De Academy biedt inspiratie en trainingen aan zowel bartenders als consumenten, en er worden jaarlijks 3.000 professionals opgeleid. In hetzelfde jaar ging in hartje Amsterdam de House of Bols Cocktail & Genever Experience open. Elk jaar worden hier ruim 50.000 bezoekers

- ▲ *Distilleerderij van Lucas Bols, museumopstelling*
- ◀ *Dagbladadvertentie voor Bols uit 1906*



vanuit de hele wereld verwelkomd. House of Bols biedt bezoekers een spectaculaire en interactieve tour door de wereld van de cocktail, de Hollandse jenever en het oudste gedistilleerd merk ter wereld, Bols.

In 2008 richtte Lucas Bols in India de productie-joint venture Bols Kyndal op. Het jaar daarna brak de onderneming, na de ontbinding van het distributienetwerk Maxxium World Wide, een groot deel van haar distributieovereenkomsten open en kocht zij een 50%-belang in de Nederlandse distributie-joint venture Maxxium. In 2010 zette Lucas Bols een volledige dochtermaatschappij in de VS op als distributeur van Bols Genever, Damrak Gin en Galliano. In 2013 nam Lucas Bols USA zelf de distributie van Bols-likeuren in de VS over. In 2014 werd de terugkeer van Lucas Bols naar Amsterdam bekroond met de heropening van de Lucas Bols Distilleerderij in het centrum van Amsterdam, Paulus Potterstraat 12-18, tegenover het Van Goghmuseum.

The Lucas Bols Company heeft een portfolio van wereldwijde cocktailmerken bestaande uit drie premium merken, die allemaal een leidende positie hebben in de markt van gedistilleerde dranken: Bols, Passoa en Galliano. Daarnaast hebben zij een portfolio met regionale likeuren en gedistilleerde dranken bestaande uit meer dan twintig merken, stuk voor stuk lokale helden met een rijke geschiedenis, zoals Pisang Ambon, Tequila Partida, Fluère, Nuvo, Henkes, Bols, Bokma en Coebergh.

- ▼ *T.g.v. het 350-jarig bestaan uitgegeven bordje van De Porceleynse Fles*
- ◀ *De huidige sterke merken van The Lucas Bols Company*
- ▶ *Natuurlijk geeft de KLM ook een huisje naar voorbeeld van het nieuwe hoofdkantoor uit*





- *Huidige bebouwing aan de Rozengracht*
- ◀ *Line/up van enkele recente producten*
- *Hoofdkantoor Paulus Potterstraat 12-18*
- ▶ *Bols museum 't Lootsje in Zoetermeer*

